



Sabrina Berlin

Psychologische Beratung & Business,-Vertriebscoaching

Psychologisch Krisenmanagement- Checkliste

Krisenmanagement

Unternehmen können aus vielfältigen Gründen in die Krise geraten, die häufigste und bekannteste Ursachen sind Persönliche und Umfeld bezogene existenzielle Überforderungen. Diese sind zum Beispiel, Verdrängung und Erkennung der Balance halten im privaten und im Unternehmernischenumfeld, mit Arbeitsbalance, Frühwarnsignale, Fehlentscheidungen im Management, Mitarbeiter, / Team, - oder Personalprobleme, Umsatz, - oder Finanzprobleme, falsche Markteinschätzungen und noch vieles mehr sein.

Unsere **SB- psychologische Krisenmanagement Checkliste** wird, Ihnen eine kleine Hilfe bei der Suche Ihrer persönlichen und unternehmerischen Problemfrühwarnsignale und um bereits Bedrohendenkrise im Unternehmen zu erkennen und somit eine Schnellanalyse über bestehenden Bedrohungszustandes des Unternehmens durchzuführen sein.

Eine persönliche und unternehmerische Krisenbewältigung erfordert eine ganz genaue und individuelle psychologisch, - systemische Strategie mit einem zusammengestellten Katalog plan, um noch wirksame Maßnahmen zur Abwendung von Schäden zu einer langfristigen erfolgreichen persönlichen und unternehmerischen Existenzsicherung zu erreichen.

Sie können mit dieser Praxisbezogenen individuell und systemisch bewährten Strategieplan von **SB- psychologische Krisenmanagement Checkliste** Konzept Ihre persönliche und oder Unternehmenskrise wie in unteren Zeilen genannt, mit 5 Punkte System immer wiederkehrende Kreislaufphasen nachhaltig und sicher bewältigen.

Diese sind:

1. **IST - Analyse:** Wo stehen Sie und oder Ihr Unternehmen jetzt?
2. **SOLL-Zielsetzung:** Wo wollen, müssen und sollen Sie persönlich,- oder unternehmerisch hin?
3. **RESSOURCEN-Planung:** Wie können Sie und Ihr Unternehmen dorthin gelangen?
4. **Durchführung:** Was muss/soll getan werden, damit Sie und Ihr Unternehmen dorthin gelangen?
5. **Erfolgskontrolle:** Wie und woran können Sie erkennen, dass Sie, Ihr Unternehmen erfolgreich ist

Wie diese (**5 Punktesysteme**) genau funktioniert und, welche Erfolge Sie damit erzielen und oder Möglichkeiten Sie noch haben, um Ihr persönliche, - oder Unternehmernischenprobleme wieder in den Griff zubekommen um auf dem richtigen Weg bleiben zu können, erklären wir Ihnen gerne in einem persönlichen Gespräch bei Ihnen oder bei uns Vorort.

Wir freuen uns auf Ihre Herausforderung!

Gemeinsam werden wir ein Konsensfinden.

Vereinbaren Sie jetzt einen Termin.

Sie erreichen uns telefonisch unter **040 – 639 465 42** oder teilen Sie uns einfach Ihre Anliegen schriftlich per E-Mail unter info@sabrinaberlin.de mit.



Inhaltsverzeichnis

Psychologisch Krisenmanagement	1
Inhalt	2
Die Frühwarnsignale	3
Führung	3
Finanzen	4
Marketing/Vertrieb	5
Auswertung und Ergebnisse	6
Die Schnellanalyse Handlungsempfehlung.....	7
Unsere Handlungsempfehlungen.....	7
Hierbei hilft Ihnen unsere SB-Schnellanalyse.....	8
Wo im Unternehmen liegen die existenzbedrohenden Probleme?.....	8
Wie hat sich das Unternehmen über die letzten Jahre entwickelt?.....	8
Kontakt.....	8
Faxblatt Info Check.....	9
Ja, ich habe Interesse auf eine Schnellanalyse!.....	9



Sabrina Berlin

Psychologische Beratung & Business,-Vertriebscoaching

Psychologisch Krisenmanagement- Checkliste

Bitte Antworten Sie die unten genannte Fragen, um ein ehrliches Ergebnis zu erreichen mit Ja oder Nein.

Frühwarnsignale

Frühwarnsignale bei persönlichen und Unternehmenskrisen bahnen sich erfahrungsgemäß sehr viel früher an, als sie dann meist zu spät erkannt werden. Je früher eine Krise erkannt wird, umso höher stehen die Chancen, die oftmals als existenzbedrohenden Konsequenzen durch gezielte Maßnahmen abzuwenden sind.

Führung

	
Ja	Nein

- | | | |
|---|---|---|
| 1. Gibt es in Ihrem Unternehmen eine Machtkonzentration an der Spitze mit überwiegend autokratischen Entscheidungen? | 0 | 0 |
| 2. Ist und umgibt sich die Unternehmensspitze oder der Unternehmer zunehmend mit Ja-Sagern? | 0 | 0 |
| 3. Gibt es in Ihrer Führungsmannschaft in letzter Zeit öfter Streitigkeiten und Kompetenzkonflikte? | 0 | 0 |
| 4. Wird die Koordination wichtiger Entscheidungsprozesse zunehmend undurchsichtiger? | 0 | 0 |
| 5. Werden organisatorische Regeln zunehmend umgangen beziehungsweise außer Kraft gesetzt? | 0 | 0 |
| 6. Werden Führungsaufgaben nicht mehr wahrgenommen beziehungsweise bleiben diese unerledigt? | 0 | 0 |
| 7. Werden von Führungskräften zunehmende Stresssymptome mit Erschöpfung und, - Überlastung mit Überforderung gezeigt? | 0 | 0 |
| 8. Wie zeigt sich der Transparenz in der Organisation, nimmt es zunehmend ab? | 0 | 0 |
| 9. Wie ist es, mangelt es zunehmend an neuen Geschäftsideen, Innovationen und oder an Zukunftsplänen? | 0 | 0 |
| 10. Was denken und glauben Sie, fehlen zunehmend neue Produkte/Dienstleistungen? | 0 | 0 |
| 11. Haben Sie Work/Balance (Arbeitsbalance) System in Ihrem Unternehmen? | 0 | 0 |

=====
Summen



Psychologisch Krisenmanagement- Checkliste

Bitte Antworten Sie die unten genannte Fragen, um ein ehrliches Ergebnis zu erreichen mit Ja oder Nein.

Finanzen



Ja	Nein
----	------

- | | | |
|--|---|---|
| 1. Hat sich die Rentabilität des Unternehmens über einen längeren Zeitraum stagniert oder verschlechtert? | 0 | 0 |
| 2. Ist es so das Ihre Konkurrenten durchgehend bessere Ergebnisse Erzielen? | 0 | 0 |
| 3. Wie ist es mit Ihren Umsätzen, Stagnieren die Umsätze oder gibt es anhaltende Umsatzeinbrüche? | 0 | 0 |
| 4. Wie zieht es bei Ihren Kosten aus, nehmen die Kosten kontinuierlich zu? | 0 | 0 |
| 5. Wie zieht es mit der Verschuldung des Unternehmens aus, steigt die Verschuldung kontinuierlich an? | 0 | 0 |
| 6. Wie zieht bei ihrem Finanzmittel aus, Steigen Ihre Anlage, - Umlaufvermögen gebundene Finanzmittel kontinuierlich an? | 0 | 0 |
| 7. Wie entwickelt sich der Cashflow zunehmend negativ oder ist anhaltend zu niedrig? | 0 | 0 |
| 8. Werden Eingangsrechnungen zunehmend später oder mit abmahnen zu spät bezahlt? | 0 | 0 |
| 9. Haben sich die Beschwerden von Lieferanten über verspätete Zahlungen der Rechnungen zugenommen? | 0 | 0 |
| 10. Haben sich die Rückfragen von Ihrem Hausbanken zu Kontenbewegungen auch zugenommen? | 0 | 0 |

=====
Summen



Psychologisch Krisenmanagement- Checkliste

Bitte Antworten Sie die unten genannte Fragen, um ein ehrliches Ergebnis zu erreichen mit Ja oder Nein.

Marketing/ Vertrieb

▼

Ja	Nein
----	------

- | | | |
|---|-----------------------|-----------------------|
| 1. Werden Umsatz- oder Leistungsziele zunehmend verfehlt? | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 2. Wie sind die Umsatzrenditen oder Margen, nehmen zunehmend ab? | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 3. Werden und müssen Ihre Planungen und ziele regelmäßig nach unten korrigiert werden? | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 4. Wo steht Ihrer Neukundenanzahl, nimmt es über einen längeren Zeitraum ab oder stagniert es? | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 5. Wie ist die Auftragseingänge, stagnieren sie oder sind sie rückläufig? | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 6. Gibt es bereits reklamierende Kunden, die zunehmend unzureichende Leistungen oder verspätete Lieferungen beklagen? | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 7. Werden gesendete und ausgelieferte, Waren zunehmend von Händlern als Reklamation zurück gesendet? | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 8. Ist die Auflistungen von Produkten des Unternehmens im Handel zunehmend? | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 9. Werden und müssen zunehmend höhere Preisnachlässe gewährt werden, um Aufträge zu erhalten? | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 10. Wie ist es mit Stammkunden, gehen zunehmend wichtige Stammkunden verloren, oder wandern die Stammkunden zu Konkurrenten über? | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 11. Haben die Marktanteile über einen längeren Zeitraum abgenommen? | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 12. Werden immer öfter Beschwerden oder negative Informationen über das Unternehmen nah gelegt? | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

=====
Summen



Psychologisch Krisenmanagement- Checkliste

Auswertung zu Ergebnisse

Bitte Tragen Sie alle mit Ja oder Nein beantwortete Anzahl aus Checklisten Ergebnisse in unten genannte Positionen.

Ja	Nein
----	------

Eintragung nur aus der Checkliste Führung

_____	_____
-------	-------

Eintragung nur aus der Checkliste Finanzen

_____	_____
-------	-------

Eintragung nur aus der Checkliste Marketing/Vertrieb

_____	_____
-------	-------

=====
Summen

Welche Eintragungsscheckergebnisse haben Sie erreicht?

Hier können Sie vergleichen: Ergebnis über 26 x mit Nein

Herzlichen Glückwunsch!

Ihr Unternehmen ist nahezu sicher und weitgehend ohne Krisengefährdung.

Unsere Empfehlung: Damit es auch so bleibt, steigern Sie die Sicherheit Ihres Unternehmens, indem Sie die Lücken schließen, wo Sie bereits mit "Ja" geantwortet haben.

Ergebnis 19 - 25 x mit Nein

Verfolgen Sie Ihre Strategie weiter!

Sie sind mit Ihrem Unternehmen auf einem guten Weg.

Unsere Empfehlung: Lassen Sie sich nicht von zu vielen anderen „Dringlichkeiten“ ablenken. Haken Sie einfach und systematisch die Punkte wo Sie mit "Ja" geantwortet, haben hintereinander ab.

Ergebnis unter 18 x mit Nein

Sie sind ehrlich und selbstkritisch!

Vorsicht! Schwachstellen des Unternehmens stehen Ihnen in deutlich erkennbarer Augenhöhe.

Unsere Empfehlung: Falls vorhanden!

Nehmen Sie zur Abwendung androhender Gefahr, Ihr Unternehmenskrisenmanagement in Angriff und um zeitnahe geeignete Maßnahmen zu ergreifen.

★ **SEHR WICHTIG!**

Senden oder Faxen Sie uns einfach die bereits von Ihnen angekreuzte Checkliste mit Antworten per E-Mail oder auch als Fax zu und wir erarbeiten für Sie sehr gerne und diskret einen Maßnahmenplan mit Lösungsvorschlägen.



Sabrina Berlin

Psychologische Beratung & Business,-Vertriebscoaching

Psychologisch Krisenmanagement- Checkliste

Die Schnellanalyse

Wenn Sie persönlich oder Ihr Unternehmen von einer Krise bedroht oder bereits eingetreten ist, dann muss ein Krisenmanager oder Krisenstab sehr schnell eine Krisensituationsanalyse durchführen und sich einen genauen Überblick über die entstandenen Krisenpunkte verschaffen.

Jetzt! Fragen Sie sich, was zu tun ist?

Bitte Lesen Sie unsere Handlungsempfehlungen und die nächsten weiteren Seiten ausführlich durch. Wenn Sie möchten, gehen Sie inne oder schreiben Sie die Antworten auf einen Notizzettel, damit Sie später nachvollziehen können.

Unsere Handlungsempfehlungen

Diese sind:

- Es gibt bereits Frühwarnsignale in Ihrem persönlichen Lebens und Arbeitsbalance zuerkennen?
- Sie haben Angst und keine Erfahrung, wie Sie mit der Situation umzugehen haben?
- Es gibt bereits in Ihrem Unternehmen erkennbare Frühwarnsignale für eine Krise?
- Sie möchten schnellstmöglich und diskret erfahren, wie Sie gegensteuern können?
- Es fehlt Ihnen als Unternehmer das nötige Wissen in Krisensituationen, um eine Krisensituationsanalyse zum abwenden der Krise zu erstellen?
- Es kann auf Grund der im Unternehmen nicht existierenden Krisenmanagers,- oder Krisenstabes keine Krisensituationsanalyse durchgeführt werden?
- Es gibt bereits einen Krisenmanager im Unternehmen, der eine externe Unterstützung benötigt?



Sabrina Berlin

Psychologische Beratung & Business,-Vertriebscoaching

Psychologisch Krisenmanagement- Checkliste **- Hierbei hilft Ihnen unsere SB- Schnellanalyse-**

Wo im Unternehmen liegen die existenzbedrohenden Probleme?

- ✓ Im Personal, Team oder Führungsmanagement?
 - ✓ In der Vermögens- und Kapitalstruktur?
 - ✓ In Teilen des Kostenapparates?
 - ✓ In betriebswirtschaftlichen Prozessen und Verfahren?
 - ✓ Im Marketing oder Vertrieb?
 - ✓ In den Produkten und/oder Märkten?

Wie hat sich das Unternehmen über die letzten Jahre entwickelt?

- ✓ Welche Ressourcen sind zur Krisenbewältigung verfügbar?
 - ✓ Welche Sofortmaßnahmen können ergriffen werden?
 - ✓ Welche Maßnahmen können mittel- und längerfristig ergriffen werden?

Kontakt

Sie haben zu dieser Checkliste noch Fragen und Wünschen sich noch weitere Informationen, die Ihnen diskret mit Rat und Tat zur Seite steht?

Sehr gern!

Rufen oder E-mailen Sie uns einfach kurz an.

Teilen Sie uns Ihre Anliegen.

Per E-Mail oder Senden Sie uns auf der nächsten Seite den **Fax Info Check Liste** ausgefüllt wieder zurück
unter: Telefon: 040- 639 645 42 - Fax: 040- 639 465 43

E-Mail: info@sabrinaberlin.de oder Homepage: www.sabrinaberlin.de



Psychologisch Krisenmanagement- Checkliste

Faxblatt Info Check

*Zum Ausfüllen zurück
Senden oder Faxen
Bitte Ausdrucken !*

Bitte ausgefüllt zurücksenden! Per E-Mail: inf@sabrinaberlin.de – Fax: 040- 639 465 43 oder per Post im Fensterumschlag an folgende Adresse:

SB Sabrina Berlin
Psychologische Beratung, Business & Vertriebscoaching
Morsumer Weg 19
22117 Hamburg

Ja, ich habe Interesse auf eine Schnellanalyse!

Bitte um Übersendung an meine nachfolgende Anschrift die unten zum Thema angekreuzten Informationen.

Vorname Nachname Position

Firma

Abteilung

Straße Hausnummer

PLZ Ort

Telefon Fax

E-Mail-Adresse

Ich habe interessiere auf

➤ Ein Beratungsgespräch zum Thema : _____

➤ Weitere Informationen zum Thema : _____

➤ Ein ganz besonders zum Thema : _____